



COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO

ASOCIACIÓN NACIONAL DE
PRODUCTORES DE AUTOBUSES, CAMIONES
Y TRACTOCAMIONES, A.C. (ANPACT)

PERIODO MAYO 2021 – MAYO 2023

APOYAMOS
EL PACTO GLOBAL





ÍNDICE

Sección	Título	Página
I	Declaración del Presidente Ejecutivo	3
II	Introducción	4
III	Numeralia de Logros	5
IV	Acciones de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones, A.C. a favor del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y su enlace con los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.	7
V	Enlaces de Interés	21

I. Declaración del Presidente Ejecutivo

04 de mayo de 2023

A nuestros grupos de interés,

Hoy hace dos años que la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones A.C. (ANPACT) se adhirió al Pacto Mundial, a partir de ese momento cada día reafirmamos, vía nuestras acciones, nuestro apoyo a los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en las áreas de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

ANPACT representa a la industria productora de vehículos pesados, actualmente cuenta con dieciséis integrantes, entre ellos productores y comercializadores de vehículos comerciales y motores para los mismos: Dina, Foton, Freightliner, Hino, International, Isuzu, Kenworth, Mack, MAN, Mercedes-Benz Autobuses, Scania, Mercedes-Benz Vanes, Volkswagen, Volvo, Cummins y Detroit Diesel. La industria de vehículos pesados en México genera más de 28,600 empleos directos, 84,000 empleos indirectos y cada año se consolida como el quinto líder mundial de producción y primero en exportación de tractocamiones y cuarto de vehículos pesados.

El presente documento es con lo que celebramos el cumplimiento de dos años de impulsar los objetivos de desarrollo sostenible y los Diez Principios del Pacto Mundial. Con esta nuestra primera Comunicación sobre involucramiento, divulgamos nuestros esfuerzos continuos por integrar los Diez Principios en nuestra estrategia como representantes de la industria de vehículos pesados en México y sus operaciones diarias.

Para ANPACT uno de sus objetivos y prioridades es impulsar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en cada acción que hagamos en la Asociación, siendo el ejemplo para las 16 marcas que la integran. Es por ello que continuaremos en el Camino por la Sostenibilidad en la Industria de Vehículos Pesados.

Agradecemos de antemano la atención a la presente. Sin otro particular, reciba nuestro cordial saludo.

Atentamente,



Miguel H. Elizalde Lizarraga

Presidente Ejecutivo

Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones A.C.)

II. Introducción

La Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones, A.C. desde 1992 representa a los líderes productores de vehículos comerciales y motores, queremos invitarle a tener una plática con la industria de vehículos pesados en México.

Nuestra industria es fuerte y origen de orgullo nacional pues somos los exportadores número uno de Tractocamiones a nivel mundial, los quintos productores de vehículos pesados de carga y los cuartos exportadores de vehículos pesados, habiendo exportado hasta 15 mil millones de dólares anualmente. Directamente generamos más de 28,600 empleos teniendo impacto en más de 84,000. Eso sin mencionar que nuestros productos son clave para la economía mexicana puesto que trasladan el 56% de la carga nacional y el 96% del total de pasajeros del país. Los vehículos comerciales son elemento clave de la logística, del autotransporte, de la movilidad y del turismo. De ahí la importancia de la industria automotriz de vehículos comerciales y el impacto en el desarrollo nacional.

ANPACT está integrada por dieciséis productores de vehículos comerciales y motores para los mismos: Dina, Foton, Freightliner, Hino, International, Isuzu, Kenworth, Mack, MAN, Mercedes-Benz Autobuses, Scania, Mercedes-Benz Vanes, Volkswagen, Volvo, Cummins y Detroit Diesel; teniendo presencia en 10 estados de la República Mexicana.

Dentro de los objetivos de la asociación se encuentra promover el cumplimiento de la Agenda 2030, especialmente en temas muy importantes para la industria de vehículos pesados que van alineados con la misma, como son igualdad de género, medio ambiente, eliminar la corrupción, entre otros. Es por ello que en 2020 la Asociación se adhirió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, con el objetivo de seguir en el camino impulsando no solo esos temas sino todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En el presente documento, se enlistan las acciones que la ANPACT ha realizado y promovido, desde su adhesión al Pacto Mundial, ante la cadena de valor del autotransporte en México a favor de 14 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y de los Diez Principios del Pacto Global.

III. Numeralia de Avance

A continuación, se enlistan algunos de los logros que hemos obtenido en la Asociación promoviendo los Diez Principios del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en temas de Gobernanza, Igualdad de Género, Educación, Trabajo Digno y Medio Ambiente.



ANPACT a impulsado la integración de más mujeres en nuestro Consejo Directivo, en 2022 **cambiamos nuestros estatutos para ser incluyentes** mencionando que tanto mujeres como hombres pueden ser Consejeras y en su caso Presidenta Ejecutiva. Hoy en día contamos con **tres Consejeras**.



Con mirás a promover el **ODS No. 5 de Igualdad de Género**, en marzo 2022 ANPACT **creó la Red MujerEs Autotransporte**, (www.muieresautotransporte.com) con el objetivo de unir los esfuerzos de hombre y mujeres en un objetivo común, buscar la igualdad de género en la cadena de valor del autotransporte en México. Actualmente la Red tiene más de **188 integrantes**. Dentro del marco de la Red se han realizado **tres eventos** donde hemos promovido el intercambio de información y buenas prácticas de empresas y líderes de la industria para incentivar la integración de más mujeres. Además se ha participado en más de **4 foros y 5 entrevistas** impulsando el tema.



En octubre 2021, ANPACT creó el **portal EducaTransporte (EducaT)** (<https://www.educat.com.mx/>), con el fin de **promover los ODS No. 4 de Educación de Calidad y el No. 8 de Trabajo Decente Crecimiento Económico**. EducaT es un portal donde la persona camión podrá encontrar la oferta de cursos, diplomados, talleres para profesionalizarse y crecer su negocio. Actualmente **el portal cuenta con más de 583 usuarios, 24 oferentes y más de 35 capacitaciones gratuitas**.



Motivando el **objetivo No. 17, Alianzas para lograr los objetivo**, Dentro del marco de la Expo Transporte ANPACT 2022 se promovieron temas de importancia para la agenda 2030, a través de la realización de **tres paneles** donde se tuvieron diálogos con expertos y organizaciones en temas de igualdad de género, transporte cero emisiones y movilidad sostenible.



ANPACT impulsa los **principios 7, 8 y 9 del Pacto Mundial**, promoviendo tener un mejor medio ambiente, creando alianzas para promover políticas públicas a favor de reducir emisiones, planificar la transición a vehículos cero emisiones y promover combustibles más limpios. En estos dos años de adhesión hemos realizado **dos muestreos** nacionales de Diésel de Ultra Bajo Azúfre, sumando en total **seis muestreos nacionales**.



A lo largo de estos dos años de estar adheridos al Pacto Mundial, ANPACT ha promovido la inclusión de empresas a la Red. En este tiempo **se han adherido al Pacto Mundial en México dos empresas más que son parte de ANPACT**, con el fin de comprometerse con los Diez Principios y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

IV. Acciones de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones, A.C. a favor del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y su enlace con los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Objetivos 1-Fin de la Pobreza y 2-Hambre Cero, con énfasis en los Principios de Estándares Labores.



- **Seguridad alimentaria:** para que los alimentos estén al alcance de toda la población mundial, es crucial tener servicios de transporte eficiente y accesible. ANPACT a través de la fabricación de vehículos para el autotransporte y sus acciones para profesionalizar a la persona transportista, busca que tanto alimentos como medicinas, bienes y servicios, estén al alcance de todos los ciudadanos.
- **Fuente de empleo:** ANPACT forma parte de la industria del autotransporte en México, la cual representa 6% del PIB Nacional, empleando a más de 2.5 millones de familias mexicanas. De igual forma, la industria automotriz en su totalidad representa 3.4% del PIB empleando a 1.9 millones de mexicanas y mexicanos. ANPACT y sus asociados emplean a más de 28,600 familias mexicanas.
- **Empleo y reclutamiento:** En ANPACT, el proceso de reclutamiento y selección de personal es equitativo sin realizar distinción de edad, sexo, identidad de género, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición; brindando la oportunidad a las familias mexicanas de desarrollarse dignamente teniendo acceso a un estilo de vida y alimentación digna.
- **Impulso a las PyMEs:** En la industria del autotransporte, 24% de los vehículos del parque vehicular son de persona camión, 29.6% son de pequeñas empresas y 16.7% son de medianas empresas. ANPACT impacta positivamente a las pequeñas y medianas empresas de la industria del autotransporte en sus actividades diarias, por ejemplo, a través de las herramientas de

profesionalización, capacitación, etc. con lo anterior las PyMEs pueden llegar a crecer y escalar. Además de por medio de impulsar políticas públicas que no causen sobrerregulación y pueda llegar a afectarlos económicamente. De igual forma en Expotransporte (<https://expotransporte.com/>) se impulsa la integración de PyMEs de la cadena de proveeduría, facilitando la comunicación con las y los tomadores de decisión de las armadoras.

- ANPACT impulsa la implementación de la Reforma Laboral en México, la cual fortalece la asociación colectiva en el país, con la realización de talleres y conferencias sobre el tema de la mano de expertos y autoridades competentes.

Objetivo 3-Salud y Bienestar, con énfasis en los Principios de Derechos Humanos.



- **Servicio médico:** ANPACT brinda dentro de sus prestaciones un seguro de gastos médicos mayores privado además de que el personal cuenta con el seguro del IMSS.
- **Acciones para evitar altos índices de accidentalidad e incidentes de vehículos:** ANPACT ha promovido ante las autoridades competentes creadoras de las Normas Oficiales, la creación de una NOM de Dispositivos de Seguridad para vehículos pesados, la cual no existe actualmente, por lo tanto, no hay estándares en el país que cumplir, dejando puerta abierta la entrada de vehículos con bajos dispositivos de seguridad. De igual forma, ha promovido la creación, legislación, implementación y armonización de la Ley General de Movilidad y Seguridad Vial, para poder tener vías más seguras y modernas que sean amigables con el medio ambiente y la salud de todos los mexicanos.
- **Diseño de Vehículos.** Los asociados de ANPACT, armadoras de vehículos pesados han ido evolucionando e innovando en los modelos de

vehículos que fabrican y comercializan para que estos atiendan las necesidades de salud que las y los operadores necesiten, mejorando el manejo de las unidades por largas horas de trabajo.

Objetivo 4-Educación de Calidad, con énfasis en los Principios de Derechos Humanos.



- Portal EducaTransporte:** ANPACT forma parte de la Alianza por la Profesionalización del Autotransporte Federal (APAF) junto con ANTP, CANACAR y CONATRAM. En 2021 en conjunto con el apoyo de GIZ, SICT y SEMARNAT, ANPACT impulsó la creación e implementación del portal EducaTransporte (<https://www.educat.com.mx/>). Su objetivo es impulsar el desarrollo de empresas transportistas mediante la profesionalización y la capacitación. Cuenta con cursos, diplomados, carreras técnicas, posgrados, certificaciones, etc. Impartidos por empresas, universidades, organizaciones, algunas de ellas gratuitas y otras con costos determinados por quien imparte el curso. Actualmente tiene más de 583 usuarios, 24 oferentes y más de 113 capacitaciones validadas, 35 de ellas son gratuitas y accesibles para quien lo requiera.
- Sitio web de ANPACT:** Cuenta con enlaces a cursos y temas de interés como normativas, legislación, capacitaciones y educación financiera con acceso a todo público enfocados en promover el desarrollo profesional y económico de la persona camión y flotillas pequeñas <https://www.anpact.com.mx/index.php/transportistas>
- Software APAF:** Dentro del portal de ANPACT, se puede acceder sin costo al software APAF, (<http://apaf.com.mx/>) el cual permite administrar las empresas de autotransporte; tiene la posibilidad de ingresar el número de unidades con su información, dar de alta a los usuarios, clientes, bancos, ingresar la información de los trabajadores, timbrar nómina, liquidaciones, registrar viajes y cartas porte,

administrar facturas, gastos y egresos, entre otros servicios de manera gratuita. Con esto, la persona camión, puede tener mejor organización y control de sus operaciones.

Objetivo 5-Igualdad de Género, con énfasis en los Principios de Derechos Humanos.



- **Red MujerEs Autotransporte:** ANPACT formó la Red en marzo de 2022, con la cual busca unificar esfuerzos de mujeres y hombres a favor de la igualdad de género en la cadena de valor del autotransporte. Actualmente se tienen más de 188 integrantes, se han realizado cuatro eventos, participado en diversos foros y entrevistas promoviendo la Red MujerEs Autotransporte.
- **Evento “En el Camino de la Equidad de Género en la Industria del Autotransporte”:** en mayo de 2021, ANPACT llevó a cabo un evento virtual con autoridades, expertas en igualdad de género, academia y líderes del tema a nivel nacional, dónde se colocó el tema en la agenda de toda la industria, resaltando la necesidad de tener políticas internas en las empresas que incentiven la igualdad de género.
- **Distintivo Naranja del Estado de México 2022 y 2023:** en 2022 y 2023 ANPACT fue reconocida por el Estado de México por sus buenas prácticas en materia de igualdad laboral entre hombres y mujeres. La aplicación para obtener el distintivo fue un ejercicio de autoevaluación dentro de la asociación que ayudó a implementar políticas como salas de lactancia, códigos de ética con perspectiva de género, oficinas con las mismas características y condiciones para hombres y mujeres, entre otras.
- **Firma WEPs:** En mayo de 2021, ANPACT firmó el formulario de compromiso de los 7 Principios del Empoderamiento de las Mujeres (WEPs por sus siglas en inglés), con el objetivo de promover la igualdad de género y el empoderamiento económico de las

mujeres, así como crear una comunidad más estable y justa dentro de toda la industria del autotransporte.

- **Lenguaje inclusivo:** En ANPACT constantemente se promueven de forma igualitaria entrevistas entre medios especializados y el cuerpo directivo de ANPACT, los tres directores tienen las mismas oportunidades, sin ningún obstáculo o restricción dependiendo su sexo. Por otro lado, ANPACT ha implementado una visión de mercadotecnia inclusiva, incorporando en todos sus eventos de promoción de la industria un componente que impulse la igualdad de género y el diálogo sobre el tema entre la industria y toda su cadena de valor.
- **No sin Mujeres:** ANPACT por medio de su presidente ejecutivo se incorporó a la iniciativa “No sin mujeres”, la cual impulsa la visibilidad de la participación de mujeres académicas y profesionales dentro de las ciencias sociales.

Objetivo 7-Energía asequible y no contaminante, con énfasis en los Principios de Medio Ambiente.



MEDIO AMBIENTE

- **Promoción de políticas públicas a favor de reducir emisiones:** ANPACT, promueve la creación de políticas públicas enfocadas en mejorar la infraestructura energética del país, promoviendo la implementación de la NOM-016-CRE-2016 en el 100% del país, con el objetivo de tener Diesel de Ultra Bajo Azufre (DUBA) en todo el territorio y así poder comercializar las nuevas tecnologías de vehículos pesados sin restricción de infraestructura energética con lo que lograríamos reducir emisiones.
- **Muestreo DUBA:** ANPACT en colaboración con las asociaciones y cámaras que conforman la cadena de suministro de la industria automotriz, han realizado seis muestreos del diésel abastecido en estaciones de servicio a nivel nacional, obteniendo el porcentaje estimado de puntos de carga donde hay Diésel de Ultra Bajo Azufre (DUBA) en el país, al igual que en dónde está señalizado como tal para que el

consumidor pueda hacer la distinción. Para ANPACT es una prioridad contar con diésel limpio, para de esta manera evolucionar por completo a tecnologías más limpias en vehículos pesados como son EPA 10, Euro VI y superiores las cuales solo operan con DUBA.

Objetivo 8-Trabajo Decente y Crecimiento Económico, con énfasis en los Principios de Derechos Humanos y Estándares Laborales.



- Fuente de empleo:** ANPACT forma parte de la industria del autotransporte en México, la cual representa 6% del PIB Nacional, empleando a más de 2.5 millones de familias mexicanas. De igual forma, la industria automotriz en su totalidad representa 3.4% del PIB empleando a 1.9 millones de mexicanas y mexicanos. ANPACT por si sola emplea a más de 26 mil familias mexicanas.
- Importancia de la industria:** El desarrollo económico del país y de su población está altamente relacionado con el movimiento de mercancías, personas y servicios, por lo que la cadena de valor de la industria del autotransporte resulta vital para promoverlo. Según datos de INEGI, el autotransporte mueve al 96% del pasaje entre entidades, 83% de la carga nacional, 41% de los trabajadores, 27% de los estudiantes y 100% de reparto y distribución.
- Liderazgo Mundial:** La industria productora de vehículos pesados en México, representada por ANPACT, es líder a nivel mundial como 1er exportador de tractocamiones, 4to exportador de vehículos pesados de carga y pasaje, 5to productor de vehículos de carga y 8vo producto de vehículos de pasajeros.
- Comités específicos:** En ANPACT contamos con tres comités que impulsan el crecimiento económico del sector, estos son el de Impulso al Mercado Interno, el de Impulso a las Exportaciones y sobre todo el de cumplimiento y mejores prácticas, con el cual damos difusión a las mejores prácticas, introducción de reformas como la laboral, subcontratación, además

de ver temas fiscales y la implementación de la agenda 2030 en la industria.

Objetivo 9-Industria, Innovación e Infraestructura, con énfasis en los Principios de Medio Ambiente.



MEDIO AMBIENTE

- **Software para la Alianza para Profesionalización del Autotransporte Federal:** Dentro del portal de ANPACT, se puede acceder sin costo al software APAF, el cual permite administrar las empresas de autotransporte; tiene la posibilidad de ingresar el número de unidades con su información, dar de alta a los usuarios, clientes, bancos, ingresar la información de los trabajadores, timbrar nómina, liquidaciones, registrar viajes y cartas porte, administrar facturas, gastos y egresos, entre otros servicios de manera gratuita. Con esto, la persona camión, puede tener mejor organización y control de sus operaciones.
- **ExpoTransporte ANPACT:** ANPACT ha promovido la investigación, desarrollo e innovación en la industria, haciendo un canal institucional para la promoción de nuevas tecnologías en los vehículos pesados. En ExpoTransporte ANPACT (<https://expotransporte.com/>) todas las marcas participan con lanzamientos de nuevos productos y tecnologías, abriendo la opción al consumidor de elegir el producto más adecuado a sus necesidades y objetivos.
- **Muestreo DUBA:** ANPACT en colaboración con las asociaciones y cámaras que conforman la cadena de suministro de la industria automotriz, han realizado seis muestreos del diésel abastecido en estaciones de servicio a nivel nacional, obteniendo el porcentaje estimado de puntos de carga donde hay Diésel de Ultra Bajo Azufre (DUBA) en el país, al igual que en dónde está señalizado como tal para que el consumidor pueda hacer la distinción. Para ANPACT es una prioridad contar con diésel limpio, para de esta manera evolucionar por completo a tecnologías más limpias en vehículos pesados como son EPA 10, Euro VI y superiores las cuales solo operan con DUBA.

- **Diseño de Vehículos.** Los asociados de ANPACT, armadoras de vehículos pesados han ido evolucionando e innovando en los modelos de vehículos que fabrican y comercializan para que estos atiendan las necesidades de salud que las y los operadores necesiten, mejorando el manejo de las unidades por largas horas de trabajo.

Objetivo 10-Reducción de las Desigualdades, con énfasis en los Principios de Derechos Humanos y Estándares Laborales.



- **Igualdad Laboral:** El equipo directivo de ANPACT está conformado por una Presidencia Ejecutiva y tres direcciones. El proceso de contratación para los puestos es igualitario sin importar edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

Durante el proceso de reclutamiento, los tres directores tuvieron que realizar una entrevista con el presidente ejecutivo, el mismo examen de aritmética el cual se debe de pasar con una calificación mínima y una última aprobación del Comité de Administración de ANPACT.

Las tres direcciones gozan de una igualdad de derechos y obligaciones. Así como también de las mismas oportunidades de capacitación y formación profesional.

ANPACT cuenta con oficinas igualitarias para cada elemento del cuerpo directivo, de igual forma, existen instalaciones que en dado caso de ser necesario se pueden usar como sala de lactancia tanto para empleados e invitados.

Objetivo 11-Ciudades y Comunidades Sostenibles, con énfasis en los Principios de Derechos de Medio Ambiente.



MEDIO AMBIENTE

- **Autoridades de Movilidad:** Promoción y creación de la Asociación Mexicana de Autoridades de Movilidad (AMAM) (<https://autoridadesdemovilidad.org/consejo-promotor/>) junto con el Instituto de Recursos Mundiales y los gobiernos estatales y municipales para mejorar la movilidad y el transporte público mediante el fortalecimiento y creación de políticas públicas. Con esta institución, promovemos el acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público de manera inclusiva.
- **Ley General de Movilidad y Seguridad Vial:** ANPACT ha promovido la nueva Ley General de Movilidad y Seguridad Vial desde su proceso legislativo hasta su implementación en todas las entidades de México. Actualmente se encuentra promoviendo la armonización de la ley en todos los estados de la República.
- **Transporte público:** Para tener ciudades y comunidades sostenibles, es necesario un transporte público seguro, eficiente, amigable con el medio ambiente. ANPACT es promotora de esquemas de renovación del transporte urbano de pasajeros para lograrlo.

Objetivo 12-Producción y Consumo Responsables, con énfasis en los Principios de Derechos de Medio Ambiente.

- **Tecnología en los vehículos pesados:** ANPACT y sus asociados tienen una visión a favor del medio ambiente, por lo que, en sus nuevas unidades fabricadas se han implementado softwares que ayudan al conductor a tener mejores rendimientos, ahorros de combustible y/o energía.



MEDIO AMBIENTE

- **Economía circular:** En ANPACT promovemos que la vida útil de partes esenciales como el motor o las baterías no se termine en un vehículo pesado, sino también se pueda tener otras aplicaciones posteriores como remanufactura de motores o reutilización de baterías y aplicación en otros usos.
- **Chatarrización.** ANPACT a lo largo de los años, ha puesto en la agenda prioritaria el tener esquemas de chatarrización y financiamiento para lograr renovar la flota más antigua del país, la cual es el principal contaminante en las vías ya que a las nuevas tecnologías se les ha invertido para reducir significativamente emisiones. En 2023 se consolidó un programa de financiamiento con Nacional Financiera y fondos internacionales para promover la modernización del parque vehicular en México.
- **Sitio web ANPACT:** Entre los diversos materiales de profesionalización de la persona camión disponibles en la página web de ANPACT, se encuentra las guías “Ecoconducción de vehículos de pasajeros” y “Ecoconducción de vehículos de carga”, las cuales ofrecen todos los lineamientos a seguir para tener una conducción más amigable con el medio ambiente.

Objetivo 13-Acción por el Clima con énfasis en los Principios de Derechos de Medio Ambiente.



MEDIO AMBIENTE

- **Promover renovación vehicular:** La edad del parque vehicular de carga en México es de 19 años y en el caso de vehículos de pasajeros es de 17 años. ANPACT a lo largo de los años, ha puesto en la agenda prioritaria el tener esquemas de chatarrización y financiamiento para lograr renovar la flota más antigua del país, la cual es el principal contaminante en las vías ya que a las nuevas tecnologías se les ha invertido para reducir significativamente emisiones. Tan importante es la renovación en nuestro país, que por ejemplo tan solo renovar una unidad Epa 98 por euro V (Tecnología

vigente de acuerdo a la NOM 044) se reducen 73% de NOx's y 90.6% de material particulado.

- **Esquemas de financiamiento:** Dado el contexto económico del país y específicamente de la industria del autotransporte, para poder acceder a nuevas unidades de vehículos pesados y con ello hacer frente al cambio climático, ANPACT ha impulsado con las autoridades financieras tener programas de financiamiento para la modernización vehicular. En 2023 se publicó el trabajo realizado junto con Nacional Financiera donde se pudieron acordar varios fondos con los cuales se motivará modernizar el Parque vehicular en México, el cual tiene 19 años promedio.
- **NOM-044-SEMARNAT-2017:** Los fabricantes de vehículos pesados están regulados y participan activamente promoviendo la fabricación y comercialización de nuevas tecnologías en los vehículos, para que sean más amigables con el nuevo ambiente. ANPACT participa activamente en la elaboración de la NOM 044 de la SEMARNAT, la cual establece los límites máximos de emisiones provenientes del escape de motores nuevos que utilizan diésel como combustible en vehículos con un PBV mayor a 3,857 kg, por lo tanto, los vehículos pesados producidos y primera vez enajenados en México, son regulados por esta NOM, misma que exige estar actualizando las tecnologías de los vehículos.
- **Cifras con perspectiva de fuente de energía:** ANPACT en coordinación con INEGI ha promovido tener un registro administrativo con las cifras de producción, ventas, exportación e importación de vehículos pesados. Con el objetivo de dar seguimiento y promover la renovación con nuevas tecnologías con menos emisiones, ANPACT consolidó que en el Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Pesados se pudiera tener el tipo de energía (diésel, gasolina, híbrido, eléctrico y a gas natural vehicular).

- **Transporte público:** Para tener ciudades y comunidades sostenibles, es necesario un transporte público seguro, eficiente, amigable con el medio ambiente. ANPACT es promotora de esquemas de renovación del transporte urbano de pasajeros para lograrlo. Asimismo, el contar con un medio de transporte colectivo impacta directamente sobre la reducción de emisiones, al evitar que se utilicen otros medios de transporte como el automóvil.
- **Comité de Cumplimiento y Mejores Prácticas.** Dentro de este Comité ANPACT ha impulsado la sostenibilidad en las empresas como un factor crucial de crecimiento. Por ejemplo, hemos expuesto los proyectos de NIFF Sostenibles para que las empresas que cotizan en bolsa puedan irse preparando para implementarlo. De igual forma se promueve técnicas a favor del medio ambiente como manejo de residuos tanto en armadoras como en talleres de mantenimiento.
- **Muestreo DUBA:** ANPACT en colaboración con las asociaciones y cámaras que conforman la cadena de suministro de la industria automotriz, han realizado cinco muestreos del diésel abastecido en estaciones de servicio a nivel nacional, obteniendo el porcentaje estimado de puntos de carga donde hay Diésel de Ultra Bajo Azufre (DUBA) en el país, al igual que en dónde está señalizado como tal para que el consumidor pueda hacer la distinción. Para ANPACT es una prioridad contar con diésel limpio, para de esta manera evolucionar por completo a tecnologías más limpias en vehículos pesados como son EPA 10, Euro VI y superiores las cuales solo operan con DUBA.

Objetivo 16-Paz, Justicia e Instituciones Sólidas con énfasis en el Principio de Anticorrupción.



ANTICORRUPCIÓN

- **Transparencia:** En ANPACT se ha desarrollado un código de ética comercial tanto para las marcas como para sus distribuidores, con el fin de tener procedimientos transparentes, con enfoque en anticorrupción en todas sus formas. Asimismo, fomentar estas buenas prácticas en transparencia es uno de los objetivos del Comité de Cumplimiento y Mejores Prácticas de ANPACT.

Objetivo 17-Alianzas para lograr los Objetivos con énfasis en los 10 Principios del Pacto Mundial.



DERECHOS
HUMANOS

- **Pacto Mundial:** Desde el 2021 ANPACT forma parte del Pacto Mundial promoviendo sus herramientas para cumplir los ODS en la cadena de valor del autotransporte.
- **Autoridades:** ANPACT ha colaborado con Secretaría de Relaciones Exteriores, SEMARNAT, Secretaría de Economía y Secretaría de Infraestructura Comunicaciones y Transportes para lograr los objetivos de reducir emisiones, desarrollo económico y renovación de flota vehicular. Libro “Grupo de Trabajo para la Electrificación del Transporte, Diagnóstico y Recomendaciones para la Transición de la Industria Automotriz en México”<https://www.gob.mx/sre/documentos/grupo-de-trabajo-para-la-electrificacion-del-transporte?state=published>)
- **Asociaciones Internacionales:** ANPACT está en constante comunicación con las asociaciones homologas en los países con los que más tenemos relación comercial como Estados Unidos, Canadá, Colombia, Brasil, Argentina, Alemania, Japón, entre



ESTÁNDARES
LABORALES



MEDIO AMBIENTE



ANTICORRUPCIÓN

otros, con el fin de intercambiar buenas prácticas en materia del medio ambiente, nuevas tecnologías y renovación.

- **ExpoTransporte ANPACT:** ANPACT ha promovido en la agenda de temas prioritarios de la industria del autotransporte los ODS de la Agenda 2030. Por si sola, la Expo promueve el crecimiento de la industria en el país y a nivel internacional por lo que atiende el objetivo 8. Además, en el encuentro virtual de ExpoTransporte ANPACT (<https://expotransporte.com/>) realizado en octubre de 2021, se posicionó el tema de igualdad de género. Por último, en el próximo evento a realizarse del 5 al 7 de octubre de 2022, se realizarán encuentros tanto de igualdad de género como de incentivar nuevas tecnologías, atendiendo a los objetivos 5, 8, 9, 11 y 13 de la Agenda 2030.
- **Taxonomía sostenible.** ANPACT participó en un grupo de trabajo que lideró la Secretaría de Hacienda para para identificar actividades e inversiones que coadyuven al cumplimiento de los objetivos sostenibles nacionales en el mediano y largo plazo, en objetivos sociales y medioambientales como igualdad de género, ciudades sostenibles, mitigación, adaptación y gestión del cambio climático.

V. Ligas de interés

A continuación, se enlistan los portales mencionados anteriormente para más información al respecto de cada uno.

- Sitio Web oficial de ANPACT: <https://www.anpact.com.mx/>
- Sitio Web ANPACT – Transportistas:
<https://www.anpact.com.mx/index.php/transportistas>
- Sitio Web oficial de Expo Transporte ANPACT:
<https://expotransporte.com/>
- Sitio Web oficial de APAF: <http://apaf.com.mx/>
- Sitio Web oficial de la Red MujerEs Autotransporte:
<https://mujeresautotransporte.com/>
- Sitio Web oficial de EducaTransporte: <https://www.educat.com.mx/>
- Consejo Promotor AMAM:
<https://autoridadesdemovilidad.org/consejo-promotor/>
- Libro “Grupo de Trabajo para la Electrificación del Transporte, Diagnóstico y Recomendaciones para la Transición de la Industria Automotriz en México” <https://www.gob.mx/sre/documentos/grupo-de-trabajo-para-la-electrificacion-del-transporte?state=published>
- Diez Principios del Pacto Mundial:
<https://www.pactomundial.org.mx/diez-principios-del-pacto-mundial/>
- Objetivos de Desarrollo Sostenible:
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>